



**Sebastian Saldarriaga** Presenta:

# **LANZA***TU***PRODUCTO**

## Tabla de Contenidos

**ALERTA:** Estos Contenidos están sujetos a cambios.  
Asegurate de bajar en cada módulo la última versión  
de esta tabla de contenidos.

**ESTARE AÑADIENDO MUCHO MAS CONTENIDO DE VALOR**

## MÓDULO I - **Introducción - Desarrollando Tu Genio Creativo**

Si crees que no eres "creativo" y no sabes cómo empezar siquiera a crear tu producto... No hay problema, prácticamente te guío de la mano y en este primer módulo aprenderás:

- **Qué es un Lanzamiento y por qué estos Incrementan Tus Resultados.**
- **Que Tipos de Productos, Eventos o Servicios Puedes Lanzar por Internet.**
- **El Mejor Tipo De producto Para Vender Por Internet.**
- **Cómo desarrollar tu Idea y Mapas Mentales.**

Y para concluir este módulo, haremos:

- **Un Estudio de los elementos **CRITICOS** de un Lanzamiento: La Página de Captura o Aterrizaje, El blog y la Página de Ventas.**

## **MÓDULO II - Los Diferentes Tipos de Lanzamientos** (Según Tus Expectativas e Intenciones)

Un lanzamiento no es sólo para vender un producto en particular, sino que te ayuda a convertirte en **EXPERTO** de forma instantánea, a crear tu propia lista, a preparar al mercado para un producto nuevo, etc. Así mismo, hay lanzamientos grandes y pequeños. Tú aprenderás todo sobre:

- **Etapas y tiempos de un Lanzamiento.**
- **Que es tu “BALA DE ORO” y Preparandote para Dispararla.**
- **El Secreto Para Ganar Dinero Por Internet.**
- **Lanzamientos Semilla o Sin Producto. (Ideales Para Principiantes)**
- **Lanzamientos de 7, 14 y 30 días. (Avanzados)**
- **Como hacer Lanzamientos sin Lista de Suscriptores.**
- **Lanzamientos Internos.**

Para concluir este módulo aprenderás:

- **Como hacer Mini-lanzamientos con Productos de Otros. (Ideales Para Principiantes)**

## MÓDULO III - **Planeación Estratégica de Tu Lanzamiento**

Te Enseño exactamente, cómo **paso-a-paso** preparar tu lanzamiento:

- **Importancia y Creación de tu Cronograma de Lanzamiento.**
- **Como Crear La secuencia de lanzamiento.**
- **Como Crear el **AVATAR** de tu prospecto.**

Y para concluir también aprenderás:

- **Como Crear tu Historia y tu Personaje.**

## **MÓDULO IV – Alineando Tu Ejército de Afiliados**

En otras palabras, cómo conseguir que otras personas con listas de Prospectos calificados, promuevan tu lanzamiento para **GANAR DINERO** contigo:

- **Encontrando Afiliados que Promuevan tu Lanzamiento.**
- **Los Métodos más Poderosos para Motivar a tus Afiliados.**
- **Como Tener una Comunicación Efectiva con tus Afiliados.**
- **Los Diferentes Programas y Sistemas de Afiliados.**

En este módulo también aprenderás:

- **Como Construir tu Lista de Prospectos.**

## MÓDULO V - **Análisis Científico de un Lanzamiento Exitoso**

Específicamente qué, cómo y cuándo hacer cada cosa para tener a tu mercado "**haciendo fila**" para comprar tu producto:

- **El Pre-lanzamiento. Creando Anticipación e Interés con información de VALOR.**
- **Hipnotizando a tus Prospectos con Información Totalmente GRATIS y con Historias.**
- **El Día del Lanzamiento y tu Oferta. (Disparando tu Bala de Oro)**
- **La importancia de La Post-Venta.**

Para concluir este módulo también aprenderás:

- **Como Crear Urgencia para Incentivar más Ventas.**

## MÓDULO VI – Herramientas de Promoción

"Trucos bajo la manga" de los profesionales, que harán que tu mercadeo provoque un efecto - casi - narcótico sobre tus prospectos. En este módulo aprenderás:

- La importancia del Blog o la Página de Lanzamiento.
- Usando los Sistemas de Bases de Datos o Autorespondedores.
- Creando una Carta de Ventas que realmente **VENDA**.
- Como Hacer Mercadeo **VIRAL** de manera **GRATUITA** en las Redes Sociales.
- Técnicas para motivar a tus Prospectos a que corran la voz.
- Como y Cuando Usar Contadores Regresivos.

Y para concluir te voy a enseñar:

- Los 3 Trucos **SECRETOS** de Persuasión para Seducir a Tus Prospectos a que Compren tu Producto o el Producto que estés promocionando como afiliado.



# MÓDULO VII - Lo Básico

Tendrás acceso exclusivo a los siguientes **VIDEO TUTORIALES** que te enseñan Paso-a-Paso:

- Tus Primeros Pasos.
  - La Importancia de los Dominios, Tu Principal Objetivo y Como comprar tu dominio o dirección web.
  - Como Hacer un Estudio de Mercado Básico & Navegando por las principales herramientas de mercado.
  - Creando un Producto de Valor Fácil y Rapidamente. Como crear un producto de descarga inmediata por Internet.
  - Tu Presencia en Internet. Hosting & Alojamiento. Como comprar tu servicio de alojamiento.
  - Como comprar tu servicio de alojamiento y como dirigir tu dominio a este servidor.
  - Conectando las Piezas. Como dirigir tus dominios a tu servidor.
  - La Importancia de los Auto respondedores y abriendo tu cuenta en Aweber.
  - Creando una pagina de captura para usar comenzar a crear una lista de prospectos.
  - Como instalar WordPress en tu dominio y como usar esta poderosa herramienta.
  - Como elegir, cambiar y modificar tus plantillas en Wordpress.
  - Como hacer un estudio de mercado AVANZADO para encontrar mercados hambrientos.
  - Como encontrar productos de otras personas para promocionar y ganar como afiliado.
  - Como usar la poderosa herramienta de Aweber.
  - Como crear tu página de captura para comenzar a crear tu lista de suscriptores.
  - Como usar PayPal para recibir pagos.
  - Como comenzar una campaña de PPC o Pago Por Click en Google Adwords.
- Y mucho... pero mucho más!

**ALERTA:** Estos Contenidos están sugetos a cambios.  
Asegurate de bajar en cada módulo la última versión  
de esta tabla de contenidos.

**ESTARE AÑADIENDO MUCHO MAS CONTENIDO DE VALOR**