



Sebastian Saldarriaga Presenta:

# LANZA **Tu** PRODUCTO





**Sebastian Saldarriaga** Presenta:

# **LANZA *Tu* PRODUCTO**

## **MODULO II**

# MODULO II Los Diferentes Tipos de Lanzamientos

- Etapas y Tiempos de un Lanzamiento .
- Que es tu “BALA DE ORO” y Preparandote para Dispararla.
- El Secreto Para Ganar Dinero Por Internet.
- Lanzamientos Semilla o Sin Producto. (Ideales Para Principiantes)
- Lanzamientos de 7, 14 y 30 días. (Avanzados)
- Lanzamientos sin Lista de Suscriptores.
- Lanzamientos Internos.
- Como hacer Mini-lanzamientos con Productos de Otros.  
(Ideales Para Principiantes)



# Etapas y Tiempos de un Lanzamiento



# Que es tu "BALA DE ORO" y Preparandote para Dispararla.



- Tu "BALA DE ORO" en el momento en que le **ANUNCIAS** o les dices a tus prospectos que les has estado enviando **TODO** este material **GRATUITO** porque en "tal día" y a "tal hora", estarás abriendo las puertas de tu **OFERTA IRRESISTIBLE**. (El Producto)
- Se les comunica que en esta **OFERTA IRRESISTIBLE**, les ayudarás a solucionar "**SU PROBLEMA**".
- Es el anuncio de que vas a **VENDERLES** algo (Es tu DERECHO!) y de que se aproxima un **EVENTO** específico en el tiempo.
- **EVENTO**: El momento en que se libera la tensión y se da solución al PROBLEMA.

# El Secreto Para Ganar Dinero Por Internet



# Lanzamientos Semilla o Sin Producto

- Lanzamientos en los cuales tu puedes hacer que te paguen primero y luego crear el producto.
- No tienes que tener un producto creado ni tampoco una lista de suscriptores.
- Es recomendable tener por lo menos 1 o 2 afiliados que te ayuden a promover el lanzamiento pero no es necesario.
- Son Perfectos para principiantes sin producto.
- **Ejemplo:** Programas de entrenamiento de 2 meses donde se entrega un módulo semanal o cada 15 Días.

# Lanzamientos Semilla o Sin Producto

## Semilla

- La idea o el concepto de un producto para crear.



## Lanzamiento

- Recibes el dinero antes de crear el contenido.



## Contenido

- El contenido o producto se envía cada cierto tiempo.

# Lanzamientos de 7, 14 y 30 días

- 7, 14 y 30 son en realidad los días de Pre-lanzamiento.
- Tiempos recomendados pero pueden variar.
- Antes de comenzar un lanzamiento tu debes definir de cuantos días vas a hacer tu pre-lanzamiento.
- Por lo general un pre-lanzamiento por Internet NO debe ser muy largo ya que la atención de una persona en internet cada vez es mas corta.
- Los pre-lanzamientos de 30 días por Internet cada vez son más escasos.
- Depende de la cantidad de contenido GRATIS que vas a dar en el pre-lanzamiento.

# Lanzamientos de 7 días

Día 1

Primera Pieza de Contenido GRATIS (Video, Artículo, Audio)



Día 3

Segundo Contenido GRATIS (Anuncio de que viene mas Contenido)



Día 5

Tercer Contenido GRATIS (*BALA DE ORO*)



Día 7

Oferta Irresistible

# Lanzamientos de 14 días



# Lanzamientos de 30 días



# Lanzamientos Sin Lista De Suscriptores

- Puedes hacer un lanzamiento comenzando solo con tus amigos y familiares. (Así arranqué yo)
- Usando tus amigos y contactos que ya tienes en tu lista de e-mails y en los medios sociales. (Ej: Facebook & Twitter)
- Usando PPC o Pago Por Clic. GOOGLE ADWORDS
  - Un presupuesto dependiendo de tu alcance para el proyecto.
- Alineando y cofirmando a uno o dos Afiliados que promuevan tu secuencia de lanzamiento. (Modulo IV)

# Lanzamientos Internos

- Es cuando ya tienes una lista de por lo menos 50 registros en tu auto-responder y lanzas un producto a esta lista.
- Es un lanzamiento a tus prospectos.
- Sin Afiliados.
- Tu ganas todo el dinero y no pagas nada de comisiones.
- Sirven para la Creación de un Producto. Ej: Lanza Tu Producto, Mente Sin Limites, etc.



# Mini-Lanzamientos

- Es un lanzamiento de menos de 4 Días. (Perfectos para Principiantes)
- Con productos o tuyos o como afiliado del producto de otras personas.
- Campaña de 3 o 4 e-mails a una lista de suscriptores que no tiene que ser tuya. (Este es un GRAN SECRETO)
- Encuentras a alguien que tenga una lista y tu preparas la secuencia y los e-mails de la campaña. Las ganancias son compartidas.
- Tu encuentras el producto y haces las pruebas de mercado.
- Luego de hacer una campaña y muestras buenos resultados, se la ofreces a otras personas con listas más grandes.

## Ejercicios Modulo II

1. Define el producto que elegiste en ClickBank, aquí en U.I.E o en PayDotCom.com que vas a utilizar para el desarrollo tu primera **GRAN IDEA**.
2. Usando como ejemplo los gráficos de este módulo crea un mapa mental para un Mini-Lanzamiento de 4 días para el producto que escogiste.
3. Haz una lista de **3 socios** potenciales que puedan tener una lista de suscriptores a quienes les pueda interesar el producto que escogiste en el ejercicio numero 1.

## 4. Ejercicio Avanzado: Creando Una Pieza de Valor GRATIS

En este ejercicio avanzado quiero que crees tu primera pieza de contenido de **GRAN VALOR** que vas a regalar **TOTALMENTE GRATIS** en tu página de captura.

**ALERTA 1:** Si sabes copiar y pegar textos en tu computador, podrás crear un BUEN producto. Yo te enseño en los videos de abajo.

Comienza por un libro electrónico que es lo mas fácil. Ponle un nombre y degine un precio que suba la **PERCEPCIÓN de VALOR** en los ojos de tu prospecto potencial.

**Ejemplos:** “Reporte de Los 3 Errores que... Un valor de \$37 Dólares”, “Los 7 Secretos para...”, “Las 5 Razones por las Cuales...”, “El Secreto #1 para...”, etc.

El objetivo principal de esta pieza es crear INTERES, DESEO y CONFIANZA.

**ALERTA 2:** Si sabes copiar y pegar textos en tu computador, podrás crear un BUEN producto. Yo te enseño en los videos de abajo.



# TU PLAN DE ACCIÓN

- Imprime el documento PDF de esta presentación y baja los Archivos de Audio MP3 para poderlos escuchar varias veces en tu computador o reproductor de MP3.
- Mira este video por lo menos una vez más.
- Haz los 3 ejercicios de manera seria, comprometida y en su totalidad.
- Estudia muy detenidamente los videos anexos que están abajo de este video.
- Espera el Módulo III.